

集客、人材不足にお困りの店舗オーナー様へ
お客様もスタッフも自然と集まる！
人の心を動かすライティング5つの法則

広告を出しても効果がない

チラシをポスティングしたけど
まったく反応が無かった。

思い切って雑誌に広告を載せて一瞬だけ反応が
あったのに思ったほど効果が続かない。

経営者の最大の悩みは「売上」と言われています。

その売上を上げるためには、「集客」というものは
欠かせません。

ですので、一生懸命チラシを配ったり、
大金を払って広告を載せるんですよ。

なのに、思ったほどの効果が出ず
「あんなにお金を掛けたのに・・・」
と落ち込んだことが一度ぐらいはあると思います。

30万円の広告費が一瞬でパア

私は37歳まで道後温泉のホテルで
営業統括をしてました。

毎日の宿泊客の予約から忘年会の季節イベントの集客まですべて一手に引き受けてました。

あるとき忘年会企画を広告するために思い切って地元の企業が出版している某女性雑誌に広告を掲載することに。

その広告費は、30万円。

ちょっと高いけど、まあ有名雑誌だし1ページ全面を使って目立つから絶対に効果があるはずと広告代理店の言うがままに安易に出してしまいました。

そして、雑誌の発売日。

バンバン電話が鳴り止まない光景を妄想してました。

で、その結果、掛かってきた電話はというと・・・

1件、

たったの1件だけしか予約が入りませんでした。

絶対にうまくいく、と自信满满だった広告がまさかの惨敗・・・

あまりのショックで3日間ぐらいは食事も喉を通らなかったことを覚えてます。

一冊の本との衝撃の出会い

しばらくしてから
「なぜ、今回の広告が失敗だったんだろう」
と必死で考えてみました。

当時はまだインターネットが普及は
してませんでしたので本屋さんで
それっぽい本を片っ端から買ってきては
毎日夜が更けるまで読み漁ってました。

営業の本からチラシの作り方、「集客」という
言葉が出ているものはほぼ読んだ気がします。

そして、そのときに出逢った一冊の本に
僕の求めていた答えがありました。

その本の著者は「神田昌典さん」

マーケティングを勉強されている方なら
知らない人はいない日本のトップマーケターです。

そしてそこで出逢ったのが、

「コピー・ライティング」

という人の心を動かす文章を書く
テクニックでした。

モテない男のデートの誘い方

「オレは大手広告代理店に勤めてるエリート、
愛車はポルシェで、趣味はヨット。
今度、オレの好きな映画があるんだけど
一緒に行こうよ」

もし、あなたが女性だったら、こんな誘い方をしてくる
男性とのデートには行きたくないですね。

なぜなら、自分の自慢話ばかりで上から目線。

あなたの考えや興味あることなんか
まったく無視していますよね。

恋愛関係で「相手への思いやり」が
大切なのは当たり前ですが、
それってビジネスでも同じことです。

「お客様への思いやり」のない、
「オレの商品はこんなにスゴいんだぜ〜」
みたいな自分の商品自慢ばかりしている
広告ではお客様の心はつかめません。

そうではなくて、

「お客様がどんなことに不満を感じているのか？」
「お客様はどんなことを求めているのか」

をしっかりと考えて、

「あなたの商品を通じて何が得られるのか？」

ということを広告で打ち出さなければ

先ほどのデートの誘い文句のように
お客様に見向きもされません。

集客も求人も原則は同じ

これってお客様を集めるときだけでなく
社員(スタッフ)の求人をするときも同じです。

「急募××の仕事です。給料○○万円、休日 日」

みたいな表面的な欲を満たすだけの
求人情報を載せても反応があるはずがありません。

あったとしても求めている人材以外の人が集まってきま
す

あなたが誰かに言葉で何かを伝えて、
特定の行動(商品の購入や求人への応募)を
取ってもらうためには相手の心(感情)を
動かさなければなりません。

例えば、リンゴを売っていて、

「りんごは、いかがですか？」

と声をかけられても、欲しくなりませんよね。

なぜなら、そのリンゴがどんなリンゴか
分からないから、欲しいかどうか判断が
できないからです。

「そのリンゴがどんな特徴があって

「食べたらどんなことを感じられるのか？」

ということ言葉をにして伝えてあげないと
お客様には分からないんです。

そして、その言葉を見て、

お客様がいかに 直感的に感じ取るか？

ということで、
商品の売れ方が数十倍以上、違ってきます。
(売上の桁が変わります)

その言葉の専門家が「コピーライター」と
呼ばれる方たちです。

コピーライター、と言うと一般的には
糸井重里さんのように耳に残るキャッチフレーズを
考える職業を思い浮かべる方が多いのですが
実際はそうではありません。

「本物」のコピーライターは、単に耳障りの
よい言葉を考えるのではなくて、

「言葉の力で、いかに商品売るか？」

ということに徹底的にフォーカスしています。

ですので、そういう人たちを一般のコピーライターと
区別して「セールス・コピーライター」と呼んでいます。

私も仕事上の付き合いで、この
セールス・コピーライターの知人が何人かいます。

ほとんどのセールス・コピーライターは
商品のセールス・コピー(広告文章)を一回書いて、
数十万円から数百万円の売上があがります。

が、その中で1人だけ「格の違う(売上の桁の違う)」、
セールス・コピーライターが友人にいます。

彼が書くセールス・コピー、

一回書いて、どれぐらいの売上があがっているのか？

億を稼がせるコピーライター

彼が書くコピーでは最低でも
一回で数百万円が動きます。

彼が書くコピーはほとんどが数千万円の売上があがり
時にはたった一度のコピーで1億円を超える
売上があがることさえあります。

実際に私の師の平秀信さんのプロモーションにも
数多く携わっており、数億円を稼いでいる
他のお弟子さんたちのセールス・コピーも
彼の手によるものです。

彼の名は「神崎崇(こうざきたかし)さん」

知る人ぞ知る「仙人さん(ミスターX)」の
愛弟子だった男です。

仙人さんというのは、10年以上前の日本に
インターネット・マーケティングを持ち込んだ
平秀信さんのメンターです。

愛媛では最初で最後の開催

神崎さんは現在では知人からの紹介「だけ」
でしか仕事を受けない「超レアキャラ」です笑

私の Facebook にも度々登場してますので
ご存知のかたもいるかもしれませんが
世界(日本)各地を旅しながら仕事をしています。

で、なんとこの秋に愛媛に仕事(遊び)に来ます。

日程は 10 月 25 日の木曜日。

こんなチャンスは滅多(今回限り)にないんで
愛媛の起業家向けの講話をお願いしたところ
二つ返事で OK を頂くことができました。

そのセミナーが、

お客様もスタッフも自然と集まる！
人の心を動かすライティング5つの法則
見る人の反応が3倍アップするテクニック
です。

このセミナーでは、

- ・ 集客に悩んでいる店舗オーナー様
- ・ 人材不足でお困りの中小企業経営者

の方に、

「読む人の琴線に触れるコピーライティングのテクニック」

をお伝えします。

そのテクニックを使えば、今まではあり得なかった集客、求人応募の成果を得られるはずです。

このセミナーの内容の一部を紹介すると、

“買いたいスイッチ”を作動させる

エモーショナル・ライティング

顧客自身も気づいていない心の奥底のスイッチを無意識に押してしまう言葉に隠された言葉の力とは？

“性格タイプ別”無意識に行動させる

支配単語テンプレート

心理学に基づいた人間の性格分析の原著「タイプ論」を
発展させ、メンタリズムでも密かに活用される
人間の心を支配する言葉の秘密とは？

人の奥底に眠る欲望をかき立てる

禁断の心理フォーミュラ

人間の持つ欲望をかきたて、億を超える販売をも

可能にする神崎式プロモーション法

理想の相手だけを集めることは可能なのか？

烏合の衆を集めても時間と労力をムダにするだけ。
あなたの理想とする顧客、人材を優先的に集める
エフェクト・ライティング

なぜ、多くの起業家は集客に失敗するのか？

ほとんどの起業家が犯している集客の間違い。
集客のリスクから永久に身を守る一生集客に
困らないための3つの教え

ぐわっと一瞬で文章に引き込む

“非道徳キャッチコピー”

思わず見る人の目を釘付けにして離さない
本当に人を集めることができるキャッチコピーの作り方

ジャパネットタカタも使う最強のセールス法

一代で通販業界最大手に登りつめた大企業が
密かに使っている人の心を誘導するセールス・
ルーティーンステップ

など、他にもここでは公開しきれないほどの
禁断のテクニックの数々を余すことなく公開します

セミナーの開催要項

日程は10月25日(木)13:30-16:30(3時間)
場所は松山市の中心街(一番町付近)で開催します。

お申込み確定後、お知らせ致します

席数は残念ながらあまり多くはご用意できず、
定員は 25 名です。

ですが、

すでに私(山口)の仲間(山口主催の勉強会メンバー)
には先行案内済みで 10 名が参加確定してます。

なので、残り枠は 15 席のみです。

そして参加費、
参加費をどうするか正直迷いました。

神崎さんのセミナーは東京とかで開催を
しているときは安くて 1 回 5 万円は
取っています。

それぐらいの価値は当然ありますし
その内容のレベルの高さが分かる人だけが
参加されています。

たぶん、私の経営者仲間に声を掛けただけで
この人数なら簡単に集まってしまいます。

ですが、今回は私の密かな思惑(ビジョン)もあります。

それは、

「愛媛で頑張っている起業家の売上アップの支援をしたい」

ということです。

あまり参加費を高額にしてしまうと
起業したばかりの個人事業主さんなどは
参加できなくなります

なので、神崎さんとは何度も交渉(一緒に肉を食う)を
させていただき「今回のみ」の特別価格で
開催できることになりました。

参加費は、5万円でもなく3万円でもなく
2万円でもありません。

なんと、1万円で参加可能となりました。

かなり破格な金額設定ですし
これぐらいの価格設定なら1回飲みに行って
使う金額ですので無理なく参加できるはずです。

ですが今回の案内は、今、この手紙を
読んでくれている方への特別なご案内です。

なので、

さらにその半額の5,000円で
参加できる先行者割引にします。

なぜこんなに安くできるかというと、
今回のセミナーは動画のライブ配信を行います。

そこで収益を出せるシステムを
作り上げてますので参加費で利益を
出さなくても良いのです。

なので、今回のご案内限りの超特別価格で
ご案内をさせて頂くことが可能になったんです。

とは言うものの、神崎さんの「ブランド」
というものもありますので、あまり長期間は
安売りもできません。

ですので、この超特別価格 5,000 円は、
10月10日(水)の 23:59 までに
お申し込みされた方限定とします。

長くなったので話をまとめると

文章を書くだけで億を稼いでいるセールス・コピーライター、
神崎崇さんの愛媛開催特別セミナー、

お客様もスタッフも自然と集まる！
人の心を動かすライティング5つの法則
見る人の反応が3倍アップするテクニック
(10月25日(木)13:30-16:30開催)

が、10月10日(木)23:59までの参加申し込みだと
超特別価格 5,000 円で参加可能、残り席は 15 席のみ、
ということです。

今回のセミナーには、この愛媛で本気で
頑張っている経営者に来て欲しいと思っています。

すでに私のことを知っている方はもちろん、
まだ私との面識のない方も、日本のトップで

活躍している方と繋がっておいて損はありません。

「今のビジネスを本気で成功させたい！」

と思っているなら、

「セミナーに参加する」

という小さな一歩を踏み出してみてください。

将来振り返ってみると、それが「成功の第一歩だった」と懐かしく思い出すことになるはずです。

あなたのご参加を心よりお待ちしております。

~~超特別価格でセミナーに参加する~~
~~〈10月10日(木)23:59まで〉~~

YouTube ライブストリーミング
(生動画配信)で参加する
〈10月24日(水)23:59まで〉

追伸1、
あなたには1mmもリスクを
背負わせないことを保証します

格安の参加費とは言え、セミナーの内容が本当に役に立つのか、という不安もあると思います。

今回の内容は、

ビジネスで使えば、これまで聞いたこともない一生稼ぎ続けることも可能な具体的なノウハウばかり。

しかし、

これまでの経験上 100%の人に「役に立った」と満足させることは不可能だということは私も分かっています。

また、私もお役に立てなかったことからお金をいただきたいとも思いません。

なので、
驚愕のリスク 0%保証をご用意しました。

その保証とは**無条件全額返金保証**です。

まずは、丸1日間じっくりと参加してみてください。

そしてもしも、内容が
1mmも役に立たなかったと感じたら、

参加費をセミナー会場で全額返金いたします。

もちろん、**お渡しした資料等も
返却の必要はありません。**

その後も、ビジネスの参考にしながら
使っていただいて結構です。

所定の返金申請フォームに必要事項を
記入していただき「はい」とスタッフに
お渡ししていただくだけです。

理由も何も聞かずに
その場で参加費を全額返金いたします。

もし、セミナーに参加してみて
自分に合わないな、と感じたら
返金を要求していただければ
喜んでお返しします。

もし仮に返金したとしても、
あなたと私の関係性が壊れることはありません。

一期一会のご縁を大切にしてお互いに応援し合える関係が続いていくのです。

つまり、何のリスクもなく参加可能ということです。

追伸2、 話をすべてまとめると...

文章を書くだけで億を稼いでいるセールス・コピーライター、
神崎崇さんの愛媛開催特別セミナー、

お客様もスタッフも自然と集まる！
人の心を動かすライティング5つの法則
見る人の反応が3倍アップするテクニック
(10月25日(木)13:30-16:30開催)

が、

**10月10日(木)23:59までの参加申し込みだと、
超特別価格5,000円で参加可能、残り席は15席のみ**

ということです。

しかも、1mmでも役に立たないと感じたら
無条件全額保証付きです。

追伸3、 99,700 円相当の特典

今回のオファーでお申込みの先着 10 名様に限り
スペシャル特典をお付けします。

スペシャル特典 1

自分史上最高の自分になる「超革新力」(5 万円相当)

山口が渾身の力で書き上げた秘密のレポート。
今まで誰にも公開していなかった、最先端の脳科学を
活用した自分のセルフイメージの上げ方、他者へ影響力を
及ぼすメソッドのすべてを書き下ろしたレポートです。
【PDF レポート 145 頁】

スペシャル特典 2

山口との個別セッション 30 分間無料 (1 万円相当)

山口が会員向けにしか行っていない
ビジネス個別セッションを行います。

今のビジネス上の悩みや問題点、これから
何をすれば良いのか？という成功のための
具体的なアドバイスを行います。

スペシャル特典 3

NLP 式ダイエット法【PDF 版：34 頁】(2 万円相当)

ビジネスは身体が資本です。

8日間でマイナス6.1kgのダイエットに成功した最新の脳科学を活用したダイエット法のレポートを特別に公開します。

ダイエット後も、そのままの体重をキープし、さらにマイナス2kgを達成しています。

特典4

9つの億超えメソッド！南国の楽園サムイ島で見つけたビジネスヒント集【PDF版：37頁】(1万円相当)

ビジネス仲間と訪れたサムイ島で見つけた9つのビジネスヒント集。

これを元に多くのビジネスアイデアが誕生しました！

特典5

プラチナメンバー以上が参加できる毎月開催の勉強会へ1回ご招待(9,700円相当)

毎月開催されている有料会員しか参加できないマーケティング勉強会に特別ご招待。

仲間との交流もでき、さらに成功へのステップが一段階上がります。

~~超特別価格でセミナーに参加する~~

~~(10月10日(木)23:59まで)~~

YouTube ライブストリーミング
(生動画配信)で参加する
〈10月24日(水)23:59まで〉